

Referat fra dialogmøte Hamar 17.10 og Søgne 19.10.

Tilstede fra klubbene

Hamar: Tone Husås og Niels Brandstrup (Glåmdal og Romerike DHK), Kjersti Grimstad (Bergen og Hordaland DHK), Anne-Mette Kirkemo og Lars Hjelmtvedt (Vesfold – Buskerud DHK), Kirsten Næss og Liv Muri (Hedmark DHK), Marianne S. Nilsen og Rolf Erik Nilsen (Oppland DHK), Raymond Bråten (Follo – Østfold DHK), Janne Gregersen (Oslo og omegn DHK).

Søgne: Anne Marit Olsen og Eddie Moljord (Telemark DHK), Einar Linnestad og Anstein Lædre (Rogaland DHK), Steinar Ringsbye og Bjørn Tore Egeland (Vest-Agder DHK), Eva A-W Ellingsen og Bjørn Arild Knutsen (Aust-Agder DHK)

Fra hovedstyret:

Johan Malm, Anne Bergsengene, Roger Åsheim (Hamar), Torfinn Thomassen (Søgne).

1. NDFs leder Johan Malm ønsket velkommen.
2. Økonomi og status NDF. Det ligger per dags dato an til et overskudd på ca. 20.000 kroner etter at klubbrefusjonen er utbetalt. Aktiviteten har vært stor på mange områder, som arbeid med strategi- og handlingsplan, dialogmøter, nordisk samarbeid, organisasjonskultur inn mot NKK, og flere forslag til NKK HS og BIT (Brukerforum IT).
Fra klubbene: Spørsmål om forbundets store egenkapital og ønske om mer igjen for medlemskontingenten. HS: Innsparinger er gjort på flere områder og HS fortsetter å jobbe for at driften skal gi overskudd som kan tilfalle medlemmene. HS opplever at det er støtte for at det ikke er forsvarlig å ta av egenkapitalen, men kutte i utgiftene der det er mulig. Signaler om at klubbene ser at det er endringer på gang på flere områder, og at det er forståelse for at litt tålmodighet og arbeidsro må til.
3. Status fra klubbene og deres aktiviteter, utfordringer og muligheter. Samarbeidet mellom klubbene/i regionene og mellom klubber og forbund/utvalg.
Oppsummering: Alle klubbene har stabil økonomi og drives godt. Alle ønsker flere medlemmer og flere aktive medlemmer. De fleste klubbene har problemer med å få nok folk til styre og utvalg og opplever at det meste av jobben faller på noen få personer, som etter noen år blir slitne og «brukt opp». Noen klubber har stor suksess med sporkurs både økonomisk og med god deltakelse. Andre må avlyse på grunn av få påmeldte.

Innspill fra klubbene:

- Snakk med folk dere møter med dachshund, og spør om de er medlem.
- Arranger noe utenom det vanlige, for dem som ikke er så ivrige på jakt, spor og utstilling. Elleville dachshunddager i Vest-Busk er et eksempel. Mange klubber har god erfaring med turer.
- Finn kontaktpersoner i områder som ligger langt fra det geografiske sentrum for aktiviteten.
- Opprett komiteer som tar seg av de ulike aktivitetene.
- Samarbeid med andre raseklubber, hundeklubber og JFF.
- Bruk Studieforbundet Natur og Miljø, de har studieplaner som gir tilskudd til en del kurs.
- Årsmøte med varmmat og sosialt samvær har økt antallet frammøtte for noen klubber.

Andre ting: Det er ønske om tildeling av NM 2 – 3 år fram i tid. Det er beklagelig at det ikke lenger mulig for oppdretter å betale for medlemskap det første året uten at NKK først må sende faktura til hver valpekjøper.

4. Strategiplan og handlingsplan. Hvordan kan klubbene gripe fatt i dette og bestemme innholdet i den endelige planen? Vi har allerede RAS, men RAS er ikke forankret i NDF og vedtatt av Dachshundtinget. Derfor mener HS at NDF trenger en overordnet strategi
- for at de skiftende styrene skal ha noe å jobbe mot som ikke skifter retning og prioritet fra styre til styre
- for å programfestet noen områder som ikke er dekket opp av RAS
- for å ta RAS et steg videre.
Flertallet i HS har valgt å legge dette fram uten føringer, det vil si at vi ikke har behandlet de enkelte punktene i utkastet.

Innspill fra klubbene:

- Ønske om fokus på eksteriør. Forslag om at det utarbeides statistikk for bedømmelse. Hvor mange får CK, excellent, very good o.s.v. Til bruk på dommerkonferanse. Dommerkonferanse er viktig, og når vi bruker penger på det så skal vi også ha noe igjen for det, vi må kunne stille krav. Bryr vi oss om rasen, da må vi også bry oss med! Dersom det deles ut for mange CK er det et problem som ligger hos dommerne, men det er klubbene som inviterer dommerne. Har det vært en nedgang i kvaliteten, eller er rasen sunnere og penere i dag enn for 25 år siden? Er det de beste hundene som vinner på utstilling? Viktig å huske hva utstilling er: En avlsgransking.
- Nordisk samarbeid er tatt videre gjennom opprettelse av en arbeidsgruppe. Klubbene ønsker å få mer ut av dette samarbeidet dersom det skal brukes ressurser på det. Tross alle forsøk på samordning står vi lenger fra hverandre enn noen gang.
- Prøver. Vi utnytter ikke potensialet i rasen. Er det riktig å degradere spor? Er vannrapportering noe vi skal drive med? Er det en tanke å gjøre noe med drevprøvereglementet, se på drevtider og terskel for premiering for å få flere med?
- Spørsmål rundt tema mål og vekt.

Fra HS: Hvordan tenker vi så at dette skal behandles? Strategi- og handlingsplanen er nå ute på høring. Den er åpen, alle kan i prinsippet uttale seg. Men det er Dachshundtinget som skal vedta planen, og det er klubbene som har stemmerett der. Derfor vil det være lettest å nå fram som enkeltmedlem dersom man forsøker å påvirke sin klubb, både i forkant av høringen og den endelige behandlingen. Klubbene kan arrangere medlemsmøte og åpne for at medlemmene sender sin høringsuttalelse via styret i klubben, legge ut utkastet på sin egen hjemmeside og oppfordre medlemmene til å engasjere seg. HS oppfordrer alle til å være forsiktige med hva som legges ut på sosiale medier, og ber om at alle er bevisst sin rolle som tillitsvalgt. Etter høringsrunden skal planen behandles i HS, som legger fram en (eller flere) innstilling(er) til Dachshundtinget.

5. Dachshunden og hjemmesiden. Hvordan kan klubbene sammen med medie- og markedsutvalget utvikle bladet? Klubbspaltene er for småstoff, en liten takst og ett bilde, info om årsmøte og ting som skal skje. Lengre tekster med flere bilder blir reportasjer i Dachshunden. Markeds- og medieutvalget er redaksjonskomité, og vil gjerne ha ideer til artikler.

Innspill fra klubbene:

- Ser at det har skjedd endringer, er spent på fortsettelsen. Ikke alt fungerer like bra, her er det fortsatt et forbedringspotensiale.
- Annonser. Her er det penger å tjene! Annonseprisene må stå i bladet.
- Klubbene savner tilbakemelding på at innsendt stoff er mottatt. HS lover at rutine for dette umiddelbart skal forbedres.
- Gode innspill til innhold som markeds- og medieutvalget tar med seg.

5. Deltakelse på stands og messer – samarbeid mellom klubbene og medie- og markedsutvalget. Ingen har meldt inn arrangement for 2016. Vi står igjen med Dogs4all, Camp Villmark og Nordiske jakt- og fiskedager på Prestøya, og understreker at alle kan delta der. Markeds- og medieutvalget oppfordrer til klubbene til å melde inn det som kan være aktuelt, så kan vi sammen se hva vi kan få til.

6. Praktisk informasjon og frister.

Søknadsfrist for prøver 2016 er 31. oktober. Klubbene legger selv inn prøver i dogweb, når fristen er ute vil hvert enkelt utvalg i NDF gå gjennom lista og sjekke om det er uheldige kollisjoner. De aktuelle klubbene vil i så fall bli kontaktet med forslag om bytte av dato. Søknadsfrist for utstilling 2017 er 1.februar 2016. Samme prosedyre som for prøver gjelder.

- Årsmøteinnkalling. Hva skal innkallingen inneholde og hvordan oppfylle lovens krav uten å bruke hundrevis av kroner til porto og trykking? Skaffe e-postadresser til flest mulig medlemmer, annonse i Dachshunden ev. i klubbspalten med et telefonnummer å ringe for dem som ønsker årsmelding og regnskap i posten. Fristene står i lovene. Regnskap og årsmelding legges på klubbens hjemmeside.